



III Съезд медицинских
статистиков города Москвы

**МЕНЯЮЩИЙСЯ МИР
ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ:
СУБЪЕКТНОСТЬ & ГЛОБАЛИЗМ**

**«Когда статистика не успевает»:
некоторые нюансы «быстрых»
бихевиоральных социологических исследований
для оценки поведения**

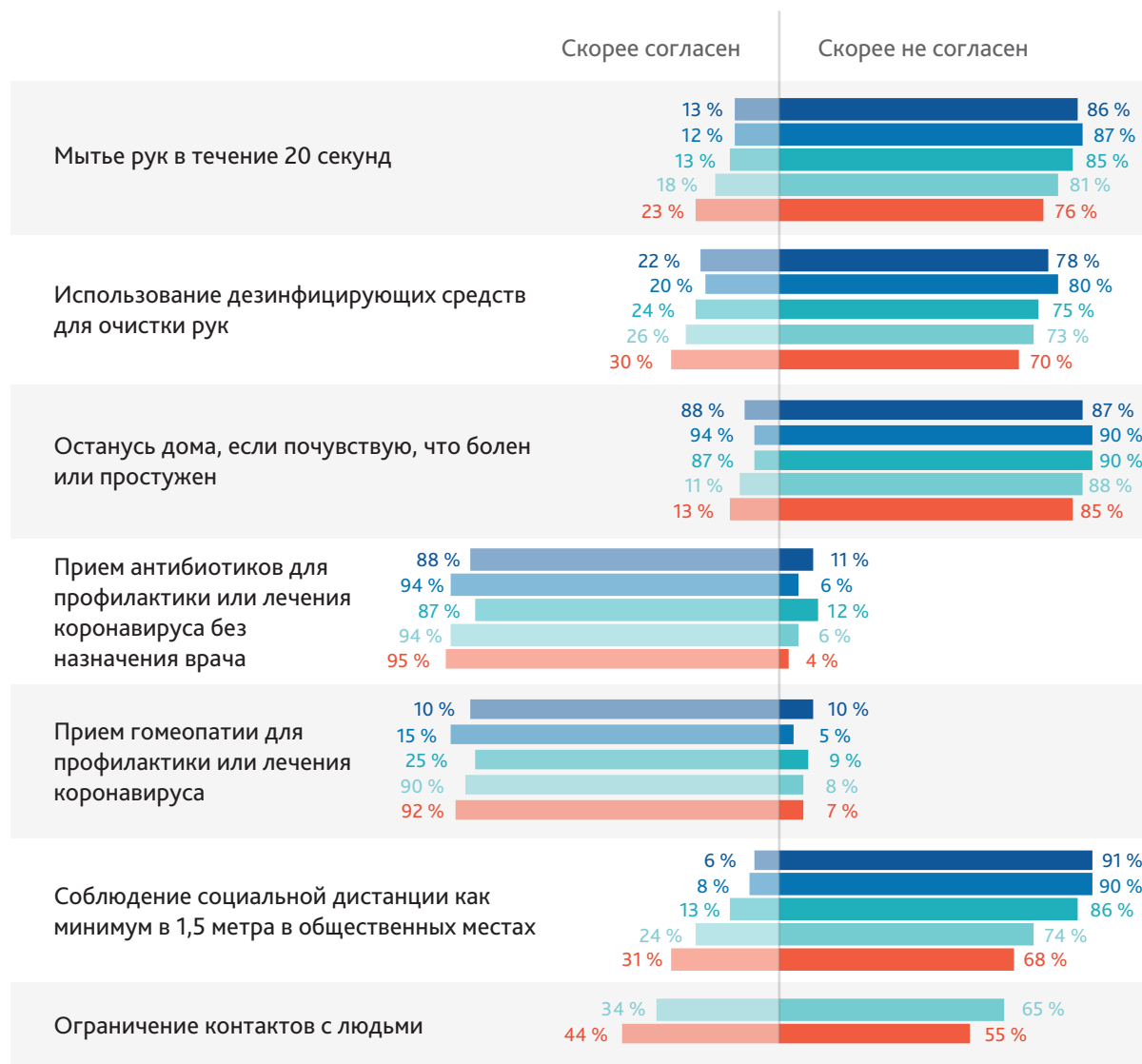
Приверженность населения мерам профилактики коронавируса



Большая часть опрошенных остается приверженной мерам профилактики

N = 998

- 13.05.2020–18.05.2020
- 27.05.2020–01.06.2020
- 16.06.2020–24.06.2020
- 17.02.2021–28.02.2021
- 17.02.2021–28.02.2021

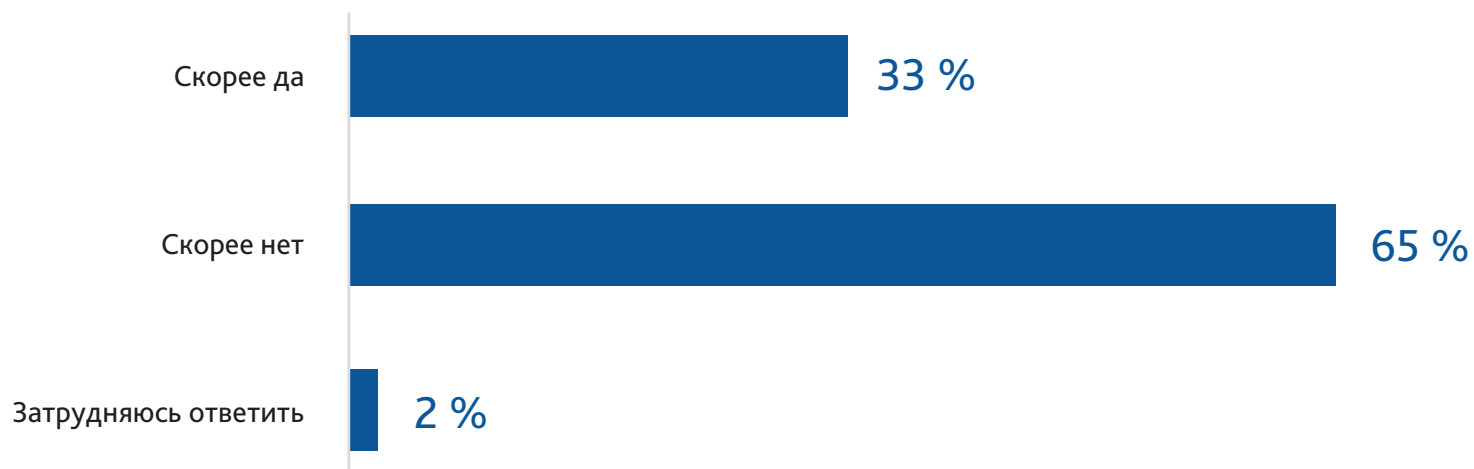




Каждый третий из опрошенных готов регулярно тратить свое личное время на разработку мер по борьбе с коронавирусом на локальном уровне

Готовы ли Вы регулярно тратить свое личное время на участие в разработке мер по борьбе с коронавирусом, которые касаются Вас (например, участие в разработке мер на Вашей работе или на уровне дома, где Вы живете)?

N = 514



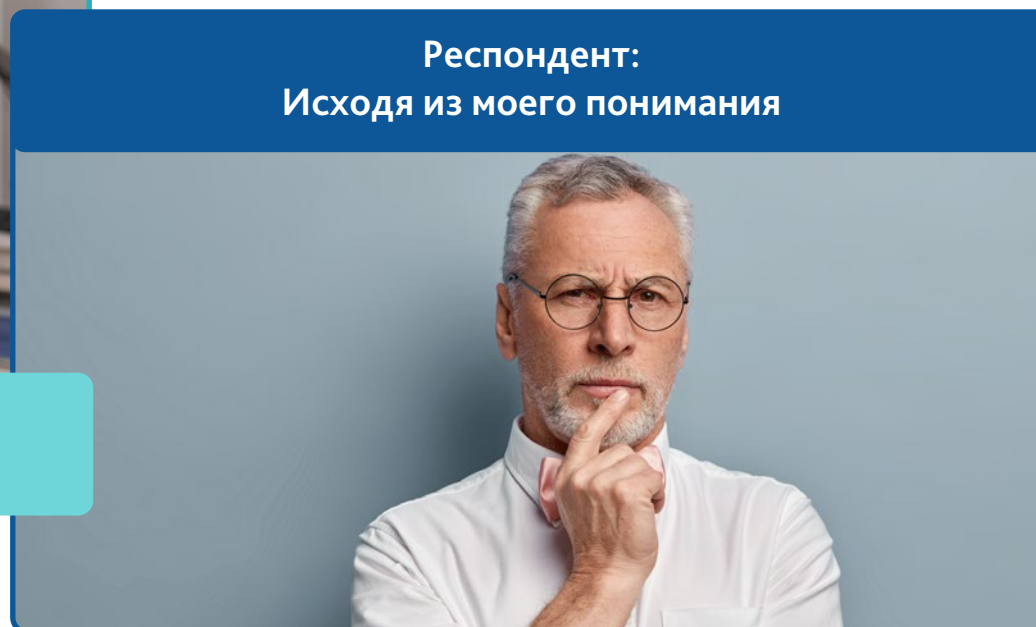


Вы носите маску?

«Спрятанный» вопрос: Что мы понимаем под «ношением маски»? (где, когда, как часто и т. д.)



Исследователь:
С точки зрения официальных требований



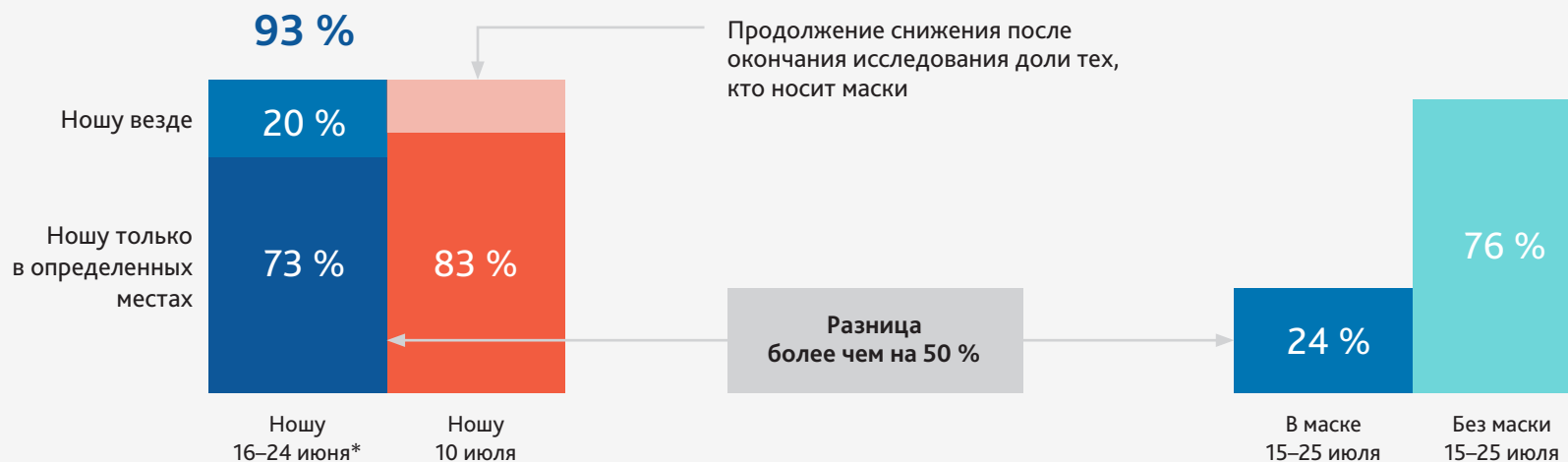
Что можно сделать?

- Добавить вопросы, проясняющие позицию респондента
- Проводить устный пилот исследования
- Больше использовать качественные методы



Носите ли Вы маску в общественных местах?
По результатам опросов общественного мнения

Москвичи, заходящие в метро



Что можно сделать?

- Относиться к ответам как к тенденциям, не к поведению
- Перепроверять поведенческие данные другими методами (источниками)
- Относиться к вопросам на поведение отчасти как к установкам. Установки ≠ Поведение.
- Использовать техники для снижения желательных ответов (например, list experiment, item count technique, unmatched item count technique, etc.)




Исследователь:
«Вы говорили, что понимаете, что мера рациональна.
Значит, вы ее поддерживаете?»

Респондент:
«С чего вы взяли, что я ее поддерживаю?»



Что можно сделать?

- Помнить о «нерациональности»
- Использовать проективные вопросы
- Добавляйте вариант «затрудняюсь ответить», чтобы компенсировать несовершенство опросника
- Убедитесь, что задаете вопросы в рамках компетенций респондента
- Пытаться задавать вопросы в логике респондента, их языком, а не «корректными», научными терминами



Ещё есть нейросети и социальные медиа...
но это уже другая история.

Спасибо за внимание!